

Comune di
SAN MARCELLO PITEGLIO



Pianificazione comunale del commercio su Aree Pubbliche

Dicembre 2021

a cura di







Sommario

1 Relazione generale	4
1.1 Il territorio	4
1.2 La popolazione	5
La popolazione residente	5
La popolazione fluttuante: pendolarismo e presenze turistiche	11
1.3 L'economia	14
2 Il commercio su Aree Pubbliche: confronto con i comuni dell'area	16
3 La situazione del comune prima del nuovo piano.....	18
4 Linee di pianificazione.....	20
5 La situazione futura del commercio su Aree Pubbliche nel comune di San Marcello Piteglio...	21
5.1 Mercati periodici.....	22
5.2 Fiere.....	28
5.3 Posteggi fuori mercato	31
6 Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche	32



1 Relazione generale

1.1 Il territorio

Il Comune di San Marcello Piteglio fa parte del sistema economico locale (SEL) del Quadrante montano dell'Area Pistoiese insieme con i comuni di Abetone Cutigliano, Marliana e Sambuca Pistoiese. È stato istituito il 1° gennaio 2017 dalla fusione dei comuni di San Marcello Pistoiese e Piteglio

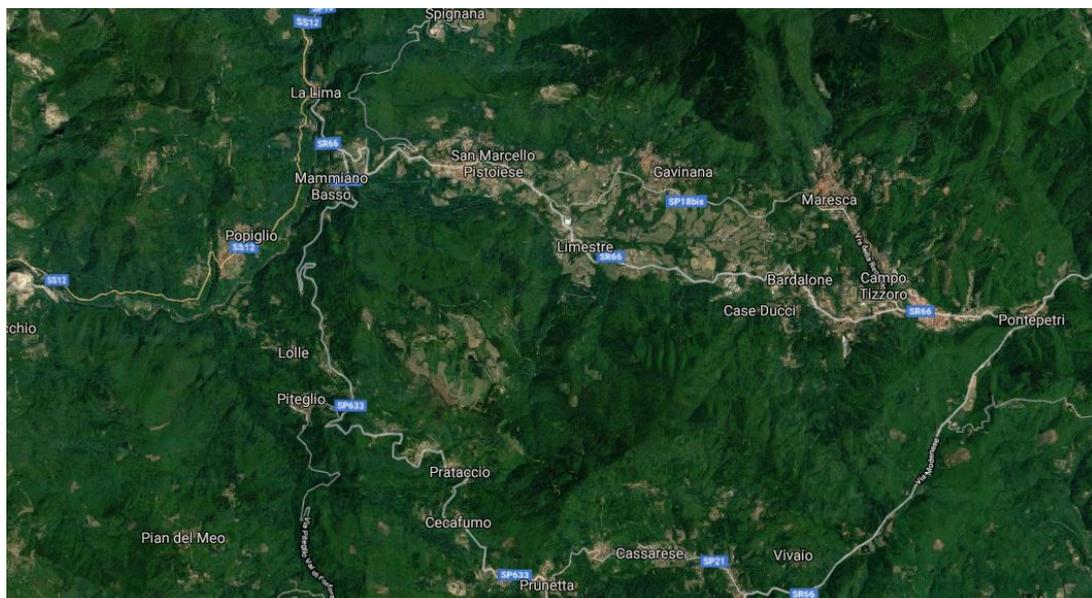
Figura 1: Principali indicatori socio-economici del comune di San Marcello Piteglio a confronto

Comune	Popolazione 2018	Indice di vecchiaia	Famiglie	n. medio componenti	Stranieri	% stranieri	Reddito medio IRPEF	Importo medio mens. pensioni
Abetone Cutigliano	2.101	357,2	1.109	1,89	154	7%	15.734	786
Marliana	3.174	259,5	1.521	2,05	247	8%	18.404	806
Sambuca Pistoiese	1.605	276,2	821	1,95	146	9%	16.501	839
San Marcello Piteglio	7.933	383,9	4.024	1,93	518	7%	17.697	852
Area Pistoiese - quadrante montano	14.813	339,0	7.475	1,95	1.065	7%	17.438	833
Provincia PT	291.892	196,2	125.490	2,32	27.634	9%	19.038	856
Toscana	3.736.968	198,6	1.650.863	2,25	408.463	11%	20.583	912
Italia	60.483.973	165,3	25.981.996	2,31	5.144.440	9%	20.212	867

Il territorio comunale si sviluppa su tre direttrici principali, determinate da quattro importanti corsi d'acqua: Torrente Lima, Torrente Limestonere, il Torrente Bardalone e il Torrente Maresca, ed ha una superficie interamente montana di 134,73 chilometri quadrati con una densità abitativa di 59.6 abitanti per chilometro quadrato.

La sua altitudine media è di 623 metri sul livello del mare con una altezza minima di circa 342 m/slm e una altezza massima del Monte Cornaccio (1.880 m/slm).

Figura 2: Immagine satellitare del comune di San Marcello Piteglio





Il territorio comunale confina ad est con il Comune di Pistoia, a sud con i Comuni di Pistoia e Marliana, ad Ovest e sud-ovest con il Comune di Pescia e Bagni di Lucca, a nord-ovest con il Comune di Abetone Cutigliano, ed a nord con i Comuni di Lizzano in Belvedere e Fanano.

Le prime tracce storiche di San Marcello Piteglio risalgono ad un insediamento dell'epoca Romana costruito probabilmente come supporto logistico per le conquiste territoriali. Nel corso del medioevo il territorio della Montagna Pistoiese fu sede di fortificazioni che ebbero un notevole sviluppo economico a partire dal XI secolo, grazie alle produzioni agricole.

Figura 3: Il territorio del comune di San Marcello Piteglio



Attualmente il comune di San Marcello Piteglio ha perso gran parte delle sue attività industriali ma, grazie ad un clima favorevole e ad un apprezzato patrimonio forestale che occupa quasi l'80% della superficie complessiva, è diventato uno dei centri di vacanze estive più importanti della Montagna Pistoiese. Proprio per permettere ai turisti di usufruire in pieno delle sue bellezze naturalistiche, il territorio del comune è caratterizzato da una fitta rete di sentieri con percorsi trekking di tipo escursionistico, naturalistico, storico-archeologico, ciclo-turistico ecc., e di servizio legata soprattutto alla coltivazione delle aree boscate.

1.2 La popolazione

La popolazione residente

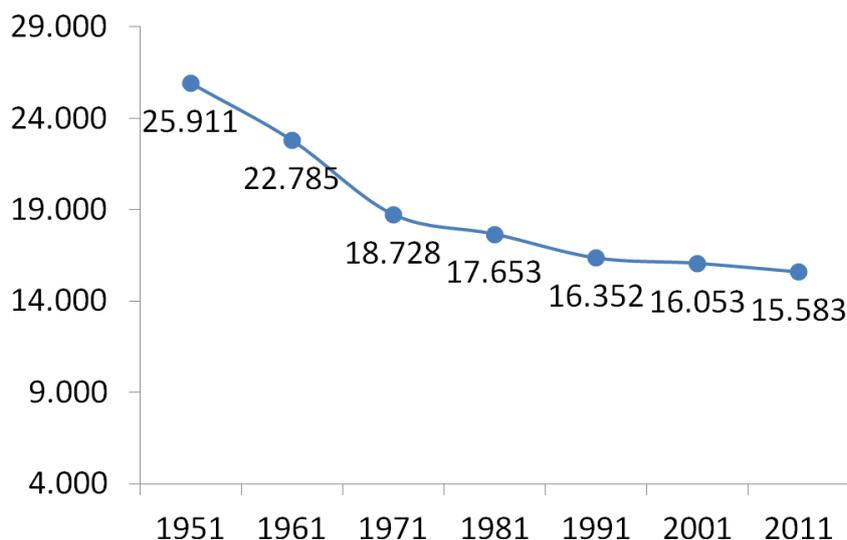
Secondo gli ultimi dati a nostra disposizione (Gennaio 2020) il comune di San Marcello Piteglio conta 7.857 abitanti. Per analizzare l'evoluzione demografica locale e cogliere immediatamente il suo collegamento con la dinamica della popolazione di tutto il territorio circostante, riteniamo opportuno esaminare ciò che è successo, dal punto di vista demografico, all'interno del comprensorio "Area pistoiese-Quadrante montano". Come detto in precedenza, all'interno di questo comprensorio sono raggruppati i comuni di Abetone Cutigliano, Marliana, Sambuca Pistoiese e San Marcello Piteglio.



Come si può vedere nella Figura 4, l'andamento storico, rappresentato dai periodi censuari 1951-2011 è caratterizzato da un declino demografico che si è arrestato solamente durante l'ultimo periodo intercensuario (2001-2011), in cui la popolazione è rimasta pressoché costante.

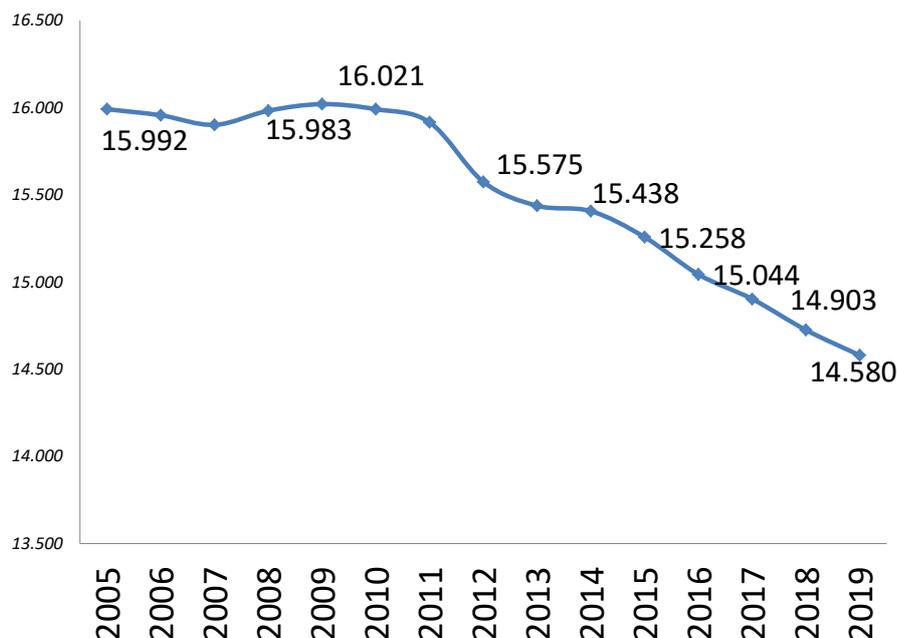
A partire dal 2011 fino al 2017 (vedi Figura 5) la popolazione all'interno del sistema locale "Area pistoiese-Quadrante montano", segue una tendenza alla diminuzione che ha portato i residenti intorno alle 14.500 unità.

Figura 4: Andamento STORICO della popolazione sistema locale dell'Area Pistoiese-Quadrante montano (1951-2011).



Fonte: Elaborazioni SIMURG su dati Istat, Movimento della popolazione dei comuni

Figura 5: Andamento RECENTE della popolazione sistema locale dell'Area Pistoiese-Quadrante montano (2009-2019).



Fonte: Elaborazioni SIMURG su dati Istat, Movimento della popolazione dei comuni

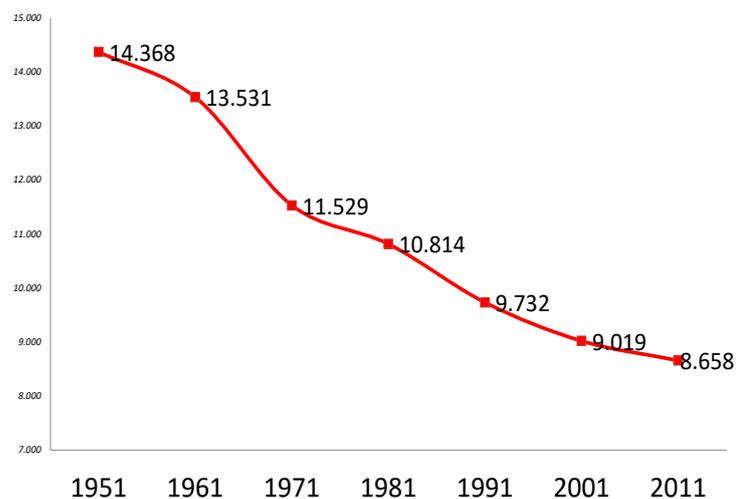


Concentrando la nostra attenzione sul comune di San Marcello Piteglio e partendo dall'analisi storica relativa agli ultimi sei periodi intercensuari che vanno dal 1951 al 2011 (vedi Figura 6), possiamo notare che si è assistito ad un calo dei residenti molto accentuato con un vistoso calo di popolazione nel decennio 1961-1971 in cui i residenti sono diminuiti di circa 2.000 unità – da 13.500 a 11.500.

In generale possiamo dire che è proprio in questi anni, successivi alla seconda guerra mondiale, che si verifica un grosso movimento della popolazione che dalle zone montane, attratta dal boom economico, si riversa verso le città e verso i centri più importanti della pianura. L'Appennino toscano, e di conseguenza il comune di San Marcello Piteglio, non fa eccezione e nel ventennio 1951-1971, la popolazione comunale subisce una contrazione di circa il 15%.

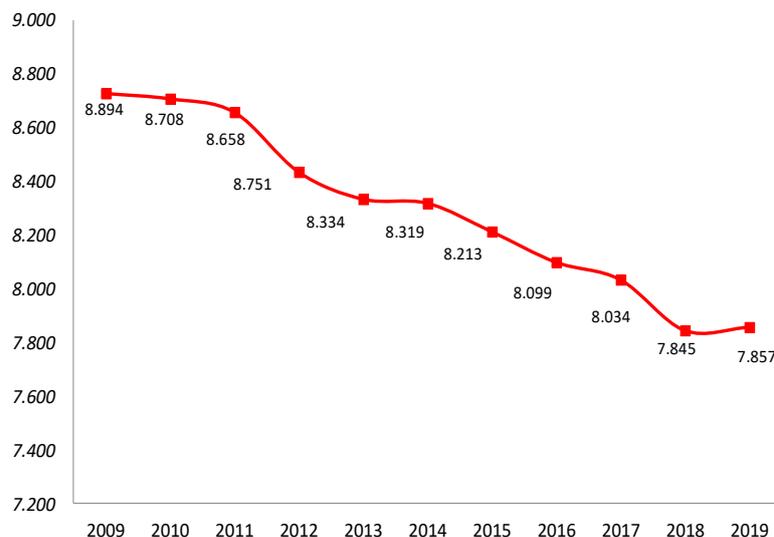
Il calo non si arresta nemmeno nei decenni successivi fino ad arrivare all'ultimo censimento del 2011 con 8.658 residenti

Figura 6: Andamento STORICO della popolazione di San Marcello Piteglio (1951-2011).



Facendo riferimento all'andamento recente della popolazione, possiamo dire che il calo di residenti sta proseguendo anche negli ultimi anni e ha portato gli abitanti di San Marcello Piteglio al di sotto degli 8.000 abitanti (vedi Figura 7).

Figura 7: Andamento RECENTE della popolazione di San Marcello Piteglio (2009-2019).



Fonte: elaborazioni Simurg su dati censuari Istat

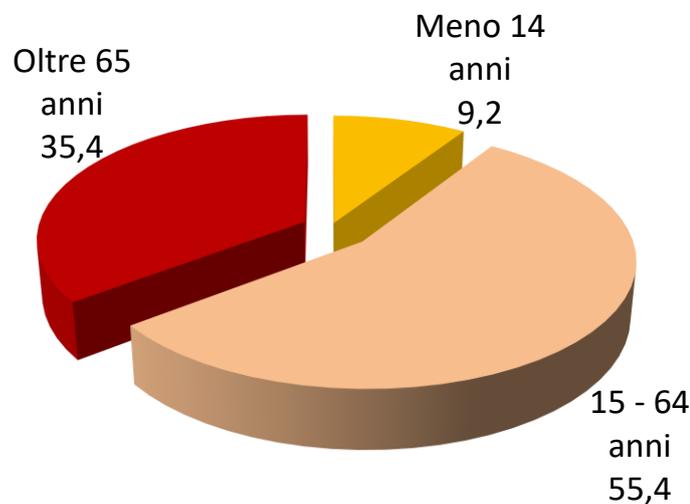


Negli ultimi anni, quindi, la tendenza al **calo demografico continua** in maniera costante. I motivi di questo calo demografico sono essenzialmente dovuti ad una scarsità dei movimenti migratori che non sono riusciti a compensare la differenza tra un tasso di natalità molto basso, rispetto ad un tasso di mortalità elevato. Questo andamento ha avuto ripercussioni anche sulla struttura della popolazione che mostra un indice di vecchiaia molto elevato. **Di questa notevole incidenza delle classi più anziane della popolazione si terrà conto nella redazione della presente pianificazione.**

Infatti, nello studio demografico, realizzato all'interno di una pianificazione commerciale, è importante capire la struttura della popolazione residente nel territorio, soprattutto con riferimento a quelle variabili che influenzano i consumi, prima fra tutti l'età dei consumatori. A San Marcello Piteglio, come del resto accade ormai in tutto il territorio regionale, si assiste al fenomeno del **rapido invecchiamento della popolazione residente**; ciò è confermato dall'analisi dell'indice di vecchiaia che rappresenta un'importante indicatore della struttura della popolazione residente rapportando la popolazione con oltre 65 anni con quella al di sotto dei 14 anni.

Analizzando proprio **l'indice di vecchiaia per il comune di San Marcello Piteglio troviamo che il suo valore è di 384**, questo ci porta a confermare un maggior grado di invecchiamento della popolazione rispetto alla media provinciale e regionale. Il motivo di questo alto valore va ricercato nel fatto che è presente una classe giovani (0-14 anni) molto ristretta rispetto a quella degli anziani (65 anni e più); praticamente per ogni giovane presente nel comune ci sono 3,8 anziani.

Figura 8: Composizione della popolazione di San Marcello Piteglio rispetto a tre grandi classi di età (Anno 2019).



Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Istat

È facile comprendere l'importanza che assume, soprattutto con l'obiettivo di arrivare ad una pianificazione commerciale, la conoscenza della grandezza delle varie classi d'età; in particolare risulta utilissimo conoscere l'ampiezza della classe formata dalla popolazione anziana e quella costituita dalla popolazione giovane, caratterizzate da esigenze e tipologie di consumi diversi (gli anziani, più statici e legati ai piccoli negozi di vicinato; i giovani, più propensi alla mobilità ed a tipologie di consumi profondamente differenti).



All'interno di uno studio orientato al commercio su aree pubbliche, la conoscenza della struttura della popolazione risulta, quindi, essere una condizione necessaria, quasi una premessa indispensabile, per il raggiungimento di una programmazione consapevole e sensibile rispetto alla realtà del territorio cui è riferita. **Inoltre vale la pena ricordare come le attività di commercio su aree pubbliche svolgano un ruolo fondamentale per la rivitalizzazione commerciale delle frazioni montane e per offrire un servizio alle persone che hanno meno possibilità di spostarsi per fare acquisti.**

A questo proposito facciamo presente che, come riportato nella Figura 8, se si va a guardare la struttura per età della popolazione, semplificandola in 3 classi, si osserva subito che oltre un terzo (35,4%) dei residenti nel comune di San Marcello Piteglio ha più di 65anni.

Altro problema che bisognerà affrontare all'interno della pianificazione del commercio su aree pubbliche riguarda la **distribuzione della popolazione anche nelle frazioni montane** generalmente sprovviste di servizi commerciali.

L'ampiezza e la **dispersione abitativa** del territorio comunale è ben rappresentata dalla distribuzione della popolazione residente nelle varie frazioni. Come possiamo vedere nella Figura 9, molte sono le zone abitate del comune; in particolare sono tre le frazioni con il maggior numero di residenti: il Capoluogo con 1.611 abitanti, Maresca con 1.036 abitanti, Bardalone con 867 abitanti.

Figura 9: Popolazione residente per frazione

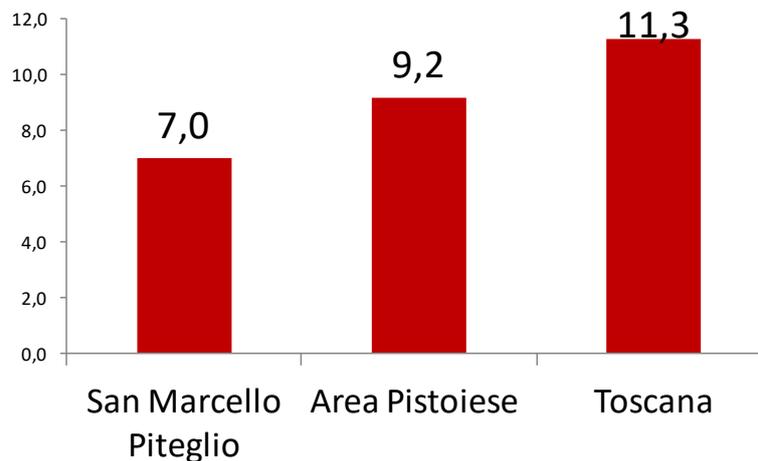
Frazione	Maschi	Femmine	Totale
SAN MARCELLO P.SE	739	872	1.611
MARESCA	490	546	1.036
BARDALONE	396	471	867
GAVINANA	361	458	819
CAMPO TIZZORO	281	334	615
POPIGLIO	206	235	441
PRUNETTA	199	200	399
LIZZANO	164	118	282
PITEGLIO	112	129	241
LIMESTRE	116	119	235
TAFONI	108	118	226
MAMMIANO	107	88	195
PRATACCIO	78	86	164
CRESPOLE	67	74	141
PONTEPETRI	65	52	117
LA LIMA	48	48	96
MAMMIANO BASSO	46	50	96
SPIGNANA	41	47	88
CALAMECCA	31	29	60
LANCIOLE	23	26	49
VIZZANETA	17	21	38
LANCISA	8	6	14
ALTRO	14	1	15
TOTALE GENERALE	3.717	4.128	7.845

Fonte: dati Ufficio Anagrafe Comune San Marcello Piteglio – Agosto 2018



Aspetto importante per l'analisi demografica e quindi da tenere presente anche per le pianificazioni commerciali, è il fenomeno dell'immigrazione. Dai dati ISTAT disponibili, si rivela una percentuale del 6,1% di **popolazione straniera** residente nel comune di San Marcello Piteglio; confrontando tale incidenza con quella provinciale e quella regionale (vedi Figura 10), è possibile evidenziare un sottodimensionamento della componente straniera che in altri comuni della zona è stata alla base di una ripartenza dell'incremento demografico.

Figura 10: Incidenza dei residenti stranieri rispetto alla popolazione totale (Anno 2020)



Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Istat

Le principali nazionalità presenti nel territorio comunale sono quella Rumena e quella Albanese che insieme rappresentano i due terzi dei residenti stranieri locali (vedi Figura 11).

Figura 11: Principali nazionalità degli stranieri residenti a San Marcello Piteglio (2020)

Nazionalità	Valori assoluti	Valori %
Romania	163	29,74%
Albania	118	21,53%
Nigeria	31	5,66%
Polonia	30	5,47%
Marocco	20	3,65%
Gambia	17	3,10%
Sri Lanka	16	2,92%
Pakistan	13	2,37%
Ucraina	12	2,19%
Brasile	12	2,19%
Senegal	11	2,01%
Tunisia	11	2,01%
Costa D'Avorio	10	1,82%
Mali	9	1,64%
Paesi Bassi	7	1,28%
Bulgaria	6	1,09%
Francia	6	1,09%
Croazia	6	1,09%
Repubblica Popolare Cinese	5	0,91%
Ghana	4	0,73%
Guinea	4	0,73%
Altre nazionalità	37	6,75%
Totale	548	100%

Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Istat



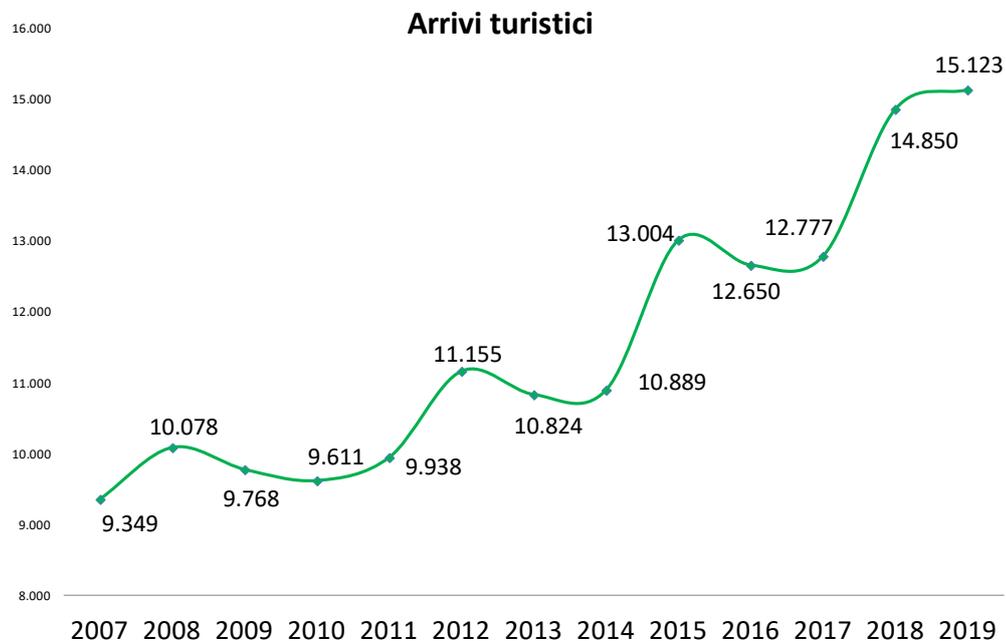
La popolazione fluttuante: pendolarismo e presenze turistiche

Per quanto concerne i **movimenti pendolari** sono stati analizzati i dati Istat derivanti dall'indagine Origine/Destinazione degli spostamenti pendolari. I dati utilizzati per le nostre elaborazioni sono relativi ai dati censuari. Complessivamente nel comune di San Marcello Piteglio il saldo globale tra movimenti in entrata e movimenti in uscita è negativo anche se si tratta di un numero di persone piuttosto limitato. Possiamo quindi affermare che **il pendolarismo sia una variabile che poco influisce nella determinazione della domanda teorica rivolta al commercio locale.**

Per completare il quadro è necessario prendere in considerazione anche i **flussi turistici** che attraversano il territorio comunale di San Marcello Piteglio. Come detto precedentemente il turismo è uno dei settori fondamentali per lo sviluppo del territorio locale; le attività ricettive hanno avuto un notevole impulso nel dopoguerra anche se attualmente si sta diffondendo un tipo di attività ricettiva legata agli Agriturismi e all'utilizzazione delle seconde case per l'attività di "Bed & Breakfast".

Nel 2019 sono **arrivati** a San Marcello Piteglio oltre 15.000 turisti che hanno pernottato all'interno delle strutture ricettive presenti nel territorio comunale. Come possiamo vedere nella Figura 12, l'andamento negli ultimi 10 anni fa registrare una tendenza positiva pur in presenza di alti e bassi nei singoli anni.

Figura 12: Andamento degli ARRIVI turistici nel comune di San Marcello Piteglio

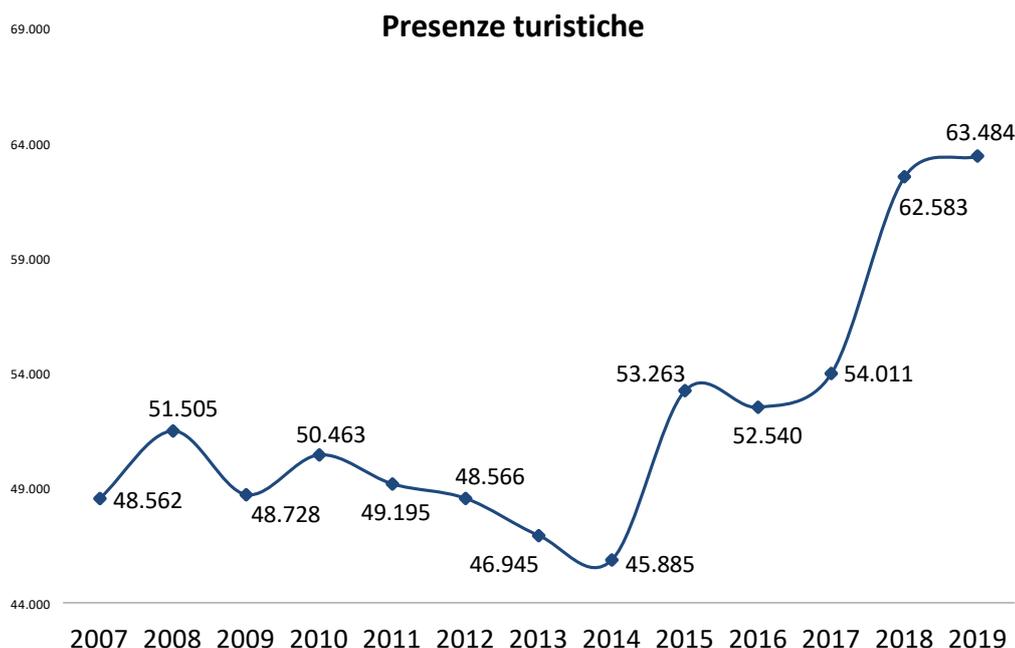


Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio Turistico Regione Toscana



Le **presenze** ufficiali (numero di arrivi per numero giornate di presenza), sempre secondo i dati dell'Ufficio Statistica della Regione Toscana, registrate per il comune di San Marcello Piteglio sono intorno alle 63.000 unità all'anno. Facendo riferimento alla serie storica dei flussi turistici, notiamo una tendenza all'aumento dei flussi turistici che negli ultimi due anni hanno registrato un notevole incremento.

Figura 13: Andamento degli PRESENZE turistiche nel comune di San Marcello Piteglio



Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio Turistico Regione Toscana

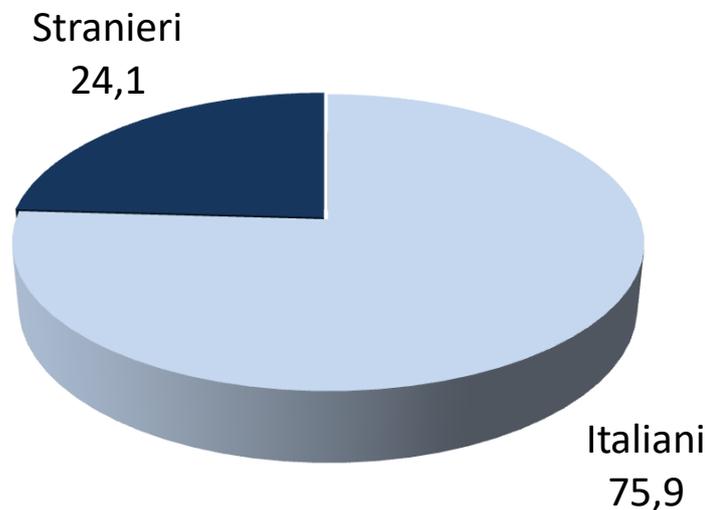
I dati ufficiali, tuttavia, per un comune come San Marcello Piteglio, non sono esaustivi e non riescono a rappresentare il fenomeno turistico dal momento che il turismo si svolge anche in molti altri modi (escursionismo giornaliero e di passaggio, turista alloggiato presso parenti o amici, etc.) e utilizzando modalità ricettive non considerate (soggiorni in seconde case) o che sfuggono alle rilevazioni. In particolare a San Marcello Piteglio le ricadute sul settore del commercio, dei visitatori non contabilizzati e di quelli giornalieri e di passaggio, assumono particolare importanza. A questo proposito basta pensare al numero di seconde case e alla quantità di mezzi che giornalmente attraversano il comune sulla viabilità presente nel territorio.

Passando ad analizzare la provenienza dei turisti, dalle nostre analisi emerge che la **percentuale di turismo straniero**, soprattutto se rapportata ad altre zone di pianura del territorio provinciale dove gli stranieri sono la maggioranza delle presenze turistiche ufficiali, è **piuttosto bassa** e rappresenta meno di un quarto dell'intero numero di presenze annuali.

Tuttavia bisogna sottolineare che questa componente di turismo straniero è più sviluppata a San Marcello Piteglio rispetto agli altri comuni montani dell'area del Quadrante montano dell'Area Pistoiese.



Figura 14: Distribuzione, per provenienza, delle Presenze turistiche nel comune di San Marcello Piteglio (Anno 2019)



Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio Turistico Regione Toscana

Sempre a proposito di turismo possiamo fare riferimento alla dotazione di **strutture ricettive** presenti nel territorio comunale da cui si evince l'importanza che ha questo settore economico nell'ambito locale. Come possibile osservare nella Figura 15, complessivamente sono presenti 13 strutture alberghiere che offrono complessivamente circa 400 posti letto.

Per quanto riguarda il comparto ricettivo extra alberghiero possiamo mettere in evidenza la crescita di importanza delle strutture agrituristiche e la buona dotazione di posti letto offerti dalle case per ferie e dal campeggio presente nel territorio comunale.

Figura 15: Strutture ricettive presenti nel territorio comunale di San Marcello Piteglio (Anno 2019)

Strutture alberghiere		Strutture	Letti	Camere
	Alberghi a 1 stelle	3	72	44
Alberghi a 2 stelle	4	85	50	
Alberghi a 3 stelle	6	236	127	
Strutture extra alberghiere	Alloggi agrituristiche	10	186	82
	Affittacamere	1	6	4
	Alloggi privati	5	26	13
	Bed & Breakfast	1	1	1
	Appartamenti per vacanze	1	38	23
	Case per ferie	4	351	113
	Campeggi	1	320	80
Totale alberghiero		13	393	221
Totale extra-alberghiero		23	928	316

Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Regione Toscana



Alla luce di queste evidenze, all'interno di questa pianificazione commerciale su Aree Pubbliche saranno tenuti in considerazione tali elementi e **la programmazione sarà rivolta anche alla valorizzazione turistica del territorio.**

1.3 L'economia

Nel 2018 risultavano attive nel territorio comunale 688 imprese. La struttura economica di San Marcello Piteglio è caratterizzata da una predominante presenza di aziende legate al settore del commercio e delle costruzioni con una importante componente legata al settore agricolo. Infatti, il settore con il maggior numero di attività è quello del Commercio che conta 149 unità locali; seguono le Costruzioni con 93 imprese e le attività agricole con 104 imprese.

Anche l'altro settore legato al sistema turistico, e cioè le attività alberghiere e di ristorazione rappresentano, secondo gli ultimi dati disponibili, il 9,4% delle imprese presenti sul territorio comunale, raggiungendo, quindi, un'importanza abbastanza significativa all'interno dell'economia del comune.

Se allarghiamo le nostre prospettive alla struttura produttiva dell'intero sistema economico locale (SEL) dell'Area Pistoiese – Quadrante montano troviamo che i comuni che fanno parte di questi territori, sin dall'antichità, hanno basato la propria economia montana essenzialmente sulla produzione del carbone di legna e della legna da ardere; la scarsa attività agricola era compensata dalla pastorizia e dalla produzione delle castagne. Secondo gli ultimi dati a nostra disposizione riferiti al 2017, possiamo notare come nel comune di San Marcello Piteglio siano presenti oltre il 50% del totale delle imprese rispetto ai comuni del Quadrante montano dell'Area Pistoiese (vedi Figura 16). Tale dato mette in evidenza il fatto che **San Marcello Piteglio funziona da centro economico del territorio circostante.**

Da questo quadro di insieme emerge che nel territorio comunale si è assistito ad un progressivo indebolimento delle produzioni di tipo industriale localizzate nella montagna e ad una diversificazione verso i settori del terziario con particolare riferimento a quelli che sono legati al settore turistico come il Commercio, la Ristorazione e la Ricettività.



Figura 16: Imprese nel Bacino Omogeneo di Utanza dell'Area Pistoiese - Quadrante montano, suddivisi per settore di attività e per comune

Settore	Abetone Cutigliano	Marliana	Sambuca Pistoiese	San Marcello Piteglio	Area Pistoiese - quadrante montano	Provincia PT	Toscana
valori assoluti							
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA	74	70	21	104	269	3.300	40.123
ESTRAZIONE DI MINERALI	-	-	-	1	1	5	286
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	19	16	7	85	127	3.686	46.264
FORNITURA ENERGIA ELETTRICA, GAS,	4			1	5	35	529
FORNITURA DI ACQUA	-	-	-	1	1	53	722
COSTRUZIONI	40	45	25	136	246	4.890	54.120
COMMERCIO INGROSSO E DETTAGLIO	62	33	12	149	256	6.980	90.674
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	6	6	4	16	32	575	8.857
SERVIZI ALLOGGIO E RISTORAZIONE	70	22	10	65	167	1.927	27.734
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	4	1	1	10	16	580	7.510
ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	8	5	1	14	28	664	7.922
ATTIVITÀ IMMOBILIARI	15	5	2	17	39	1.991	22.351
ATTIVITÀ PROFESSIONALI	4	2	-	10	16	776	10.855
NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO	14	14	5	21	54	944	12.273
AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	-	-	-	-	-	-	7
ISTRUZIONE	2			1	3	67	1.554
SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	-	-	-	4	4	106	1.578
ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE	7	-	-	5	12	270	5.227
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	13	7	-	48	68	1.388	15.967
ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE	-	-	-	-	-	-	1
TOTALE	342	226	88	688	1.344	28.254	354.702
valori %							
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA	21,6%	31,0%	23,9%	15,1%	20,0%	11,7%	11,3%
ESTRAZIONE DI MINERALI	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	5,6%	7,1%	8,0%	12,4%	9,4%	13,0%	13,0%
FORNITURA ENERGIA ELETTRICA, GAS,	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%
FORNITURA DI ACQUA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
COSTRUZIONI	11,7%	19,9%	28,4%	19,8%	18,3%	17,3%	15,3%
COMMERCIO INGROSSO E DETTAGLIO	18,1%	14,6%	13,6%	21,7%	19,0%	24,7%	25,6%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	1,8%	2,7%	4,5%	2,3%	2,4%	2,0%	2,5%
SERVIZI ALLOGGIO E RISTORAZIONE	20,5%	9,7%	11,4%	9,4%	12,4%	6,8%	7,8%
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	1,2%	0,4%	1,1%	1,5%	1,2%	2,1%	2,1%
ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	2,3%	2,2%	1,1%	2,0%	2,1%	2,4%	2,2%
ATTIVITÀ IMMOBILIARI	4,4%	2,2%	2,3%	2,5%	2,9%	7,0%	6,3%
ATTIVITÀ PROFESSIONALI	1,2%	0,9%	0,0%	1,5%	1,2%	2,7%	3,1%
NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO	4,1%	6,2%	5,7%	3,1%	4,0%	3,3%	3,5%
AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ISTRUZIONE	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%
SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%
ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE	2,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,9%	1,0%	1,5%
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	3,8%	3,1%	0,0%	7,0%	5,1%	4,9%	4,5%
ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazioni Simurg su dati ISTAT - Anno 2018



2 Il commercio su Aree Pubbliche: confronto con i comuni dell'area

Secondo i dati derivanti dal censimento 2016, effettuato dalla Simurg Ricerche per conto di IRPET e della Regione Toscana, in provincia di Pistoia si svolgono complessivamente 34 mercati annuali per un totale di oltre 1.600 posteggi; si tratta di manifestazioni con svolgimento prevalentemente settimanale che oltre ad avere un'importanza economica assumono un ruolo sociale di incontro e di socializzazione per la popolazione locale e per i turisti che visitano i vari territori. Il confronto tra le reti di vendita provinciali su aree pubbliche, fornisce alcune indicazioni interessanti; infatti, in termini di posteggi totali i comuni dove il commercio su aree pubbliche trova maggiori spazi, e dove di conseguenza l'offerta commerciale è più considerevole, sono Pistoia, Montecatini Terme e Monsummano vale a dire i comuni più rappresentativi del bacino provinciale (vedi Figura 17).

Tuttavia, per valutare l'impatto del commercio su aree pubbliche all'interno di un territorio, è più significativo utilizzare il numero dei **posteggi giorno** (numero posteggi per giornate di svolgimento del mercato in un anno), in quanto sull'offerta gioca un ruolo importante la periodicità e le giornate di svolgimento di un mercato piuttosto che il numero totale dei posteggi. Anche in questo caso, sempre facendo riferimento alla Figura 17, vediamo che i centri principali della provincia hanno a disposizione una dotazione di commercio, in termini di posteggi giorno, molto superiore agli altri comuni. Del resto è normale che dove esistono realtà urbane di un certo rilievo si riscontra una buona presenza di commercio su aree pubbliche che può contare su di un bacino di utenza adeguato allo sviluppo delle varie manifestazioni.

Figura 17: Caratteristiche dei mercati nei comuni della provincia di Pistoia

Comune	Mercati	Posteggi	Posteggi giorno
Abetone Cutigliano	2	27	1.404
Agliaia	4	139	6.468
Buggiano	1	58	3.016
Chiesina Uzzanese	1	30	1.560
Lamporecchio	1	78	4.056
Larciano	1	28	1.456
Marliana	1	17	408
Massa e Cozzile	1	3	156
Monsummano Terme	1	167	8.684
Montale	1	52	2.704
Montecatini Terme	2	249	29.068
Pescia	1	101	5.252
Pieve a Nievole	1	12	624
Pistoia	6	329	22.424
Ponte Buggianese	1	42	2.184
Quarrata	2	158	5.976
Sambuca Pistoiese	1	7	364
San Marcello Piteglio	5	88	3.350
Serravalle Pistoiese	2	54	2.808
Totale complessivo	34	1634	101.386

Fonte: Elaborazioni su censimento Simurg per conto IRPET-Regione Toscana

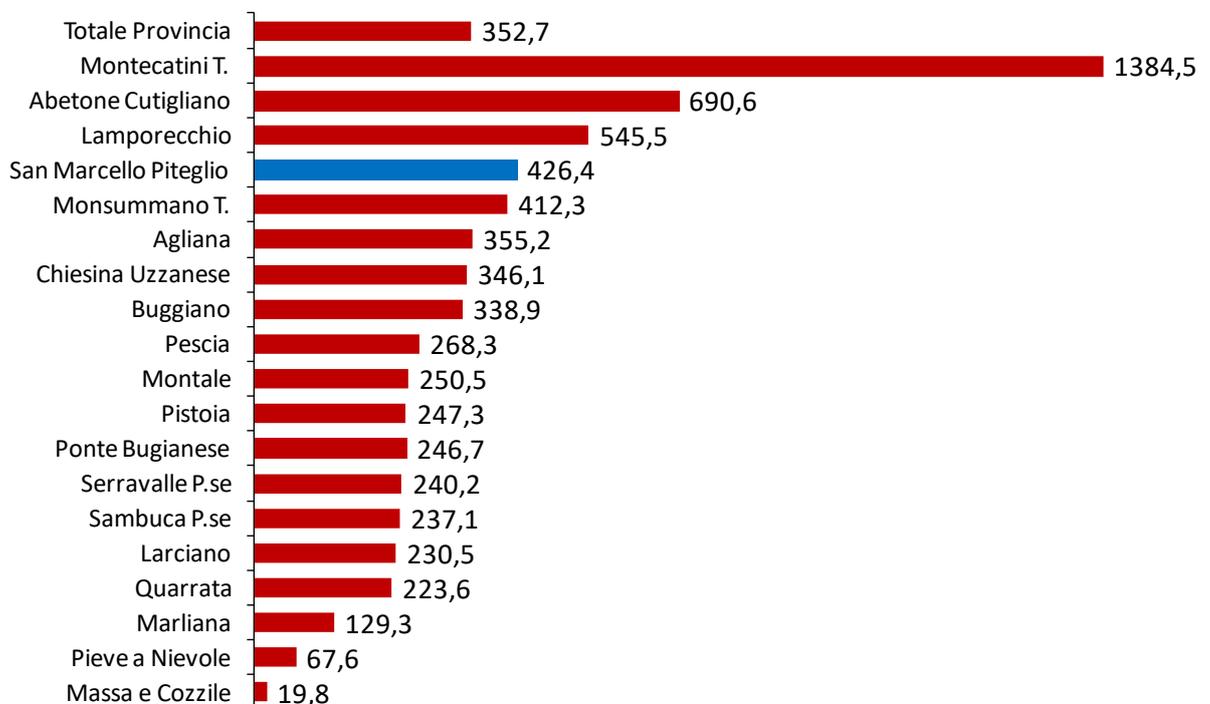


La graduatoria cambia se rapportiamo i posteggi giorno alla popolazione residente; questo procedimento consente di valutare in maniera più precisa il livello di sviluppo raggiunto dal commercio su aree pubbliche in un determinato territorio, tenendo conto della sua dimensione demografica. Figura 18 mostra le risultanti di questa elaborazione; in particolare, tralasciando il comune di Montecatini, la cui dotazione molto alta è dovuta principalmente all'apporto del mercato giornaliero di Viale Grocco e Via della Salute, si nota come San Marcello Piteglio, con una dotazione di 417 posteggi giorno ogni 1.000 abitanti, si trova in terza posizione dietro solamente al comune di Montecatini Terme e di Lamporecchio.

Questo significa che la dotazione comunale di commercio su Aree Pubbliche di San Marcello Piteglio è ben strutturata e al di sopra della media provinciale che è di 354 posteggi giorno ogni 1.000 abitanti

In conclusione, così come era lecito attendersi, si riscontra una forte e strutturata presenza di commercio su aree pubbliche laddove esistono realtà urbane di un certo rilievo (Pistoia, Montecatini Terme e Monsummano); ma se rapportiamo le dotazioni rispetto alla popolazione residente le migliori posizioni le occupano i comuni di Lamporecchio, San Marcello Piteglio e Abetone Cutigliano.

Figura 18: Dotazione di commercio su aree pubbliche nei comuni della provincia di Pistoia
(Posteggi giorno mercati/1.000 abitanti)



Fonte: Elaborazioni Simurg su banca dati IRPET-Regione Toscana



3 La situazione del comune prima del nuovo piano

Figura 19 Caratteristiche generali e composizione dei MERCATI

Mercati	Luogo	Numero Posteggi				Totale
		Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli	Riservati handicap	
Annuali						
Mercato settimanale del Giovedì	San Marcello Pistoiese	4	28	3		35
Mercato settimanale del Mercoledì	Maresca	5	20	3		28
Mercato settimanale del Lunedì	Bardalone	2	5	1		8
Totale annuali		11	53	7		71
Stagionali						
Mercato della domenica	Piteglio	3	29	1		33
Mercato del martedì	Gavinana	3	6			9
Totale stagionali		6	35			42
Totale mercati		17	88	7	0	113

Figura 20 Caratteristiche generali e composizione delle FIERE

Mercati	Luogo	Numero Posteggi				Totale
		Alimentari	Non alimentari	Zucchero filato - palloncini	Riservati handicap	
Fiera di Santa Celestina	San Marcello Pistoiese	15	63	2	1	81
Fiera San Gregorio Magno	Maresca	2	25	1	1	29
Fiera di Sant'Anna	Pontepetri	14	28	2		44
Fiera di Santa Maria	Gavinana	2			1	3
Fiera	Macchia Antonini					43
Totale annuali		33	116	5		200



Figura 21 Caratteristiche generali dei POSTEGGI FUORI MERCATO

Ubicazione	Svolgimento	Cadenza	Specializzazione merceologica	Seperficie (mq)
San Marcello Pistoiese (zona giardini)	Stagionale (1 giugno – 30 settembre)	Giornaliero	Dolciumi	30
Mammiano (Ponte Sospeso)	Annuale		Dolciumi	30
Maresca	Stagionale mese Agosto	Giornaliero	Dolciumi	30
Monte Oppio	Annuale	Sabato	Pesce	30



4 Linee di pianificazione

- ✓ Salvaguardare il servizio di commercio su aree pubbliche **nelle frazioni sparse**, dove svolge l'importante funzione di supporto commerciale soprattutto per gli anziani, valutando, per esempio, **l'istituzione di posteggi fuori mercato**.
- ✓ Incentivare lo svolgimento di mercati e fiere **in stretta sinergia con le altre forme commerciali in sede fissa**.
- ✓ Inquadrare le attività di commercio su aree pubbliche come **strumento di rivitalizzazione commerciale** delle aree su cui si svolgono, evidenziando anche, il loro fondamentale ruolo sociale.
- ✓ Promuovere **l'affidamento a organizzazioni ed enti terzi del territorio**, attraverso la pubblicazione di Manifestazioni di Interesse, per la gestione di manifestazioni rispettivamente nei mesi di luglio nella frazione di Campo Tizzoro e agosto nella frazione di Maresca.
- ✓ Inserire la previsione di **spostamento del mercato di San Marcello** del giovedì in via Roma e nell'adiacente area ex FAP acquisita recentemente al patrimonio comunale.
- ✓ Promuovere il **decoro delle aree mercatali**.
- ✓ Prevedere la possibilità di effettuare delle **manifestazioni sperimentali** per verificare la fattibilità di eventi che vivacizzino il territorio comunale.
- ✓ **Razionalizzare il numero dei posteggi** nei mercati e nelle fiere eliminando i posteggi non utilizzati, cessati, decaduti, ecc.
- ✓ **Incentivare la stagionalità** delle manifestazioni e allungarne il loro svolgimento seguendo le indicazioni regionali per le aree turistiche.
- ✓ Il **mercato di Maresca**, che nell'attuale pianificazione è a carattere stagionale diventerà annuale poiché l'unica concessione di posteggio estivo ad oggi sussistente in detto mercato andrà ad esaurimento per cessazione o subentro, assumendo carattere annuale senza necessità di ulteriori atti. Nelle more dell'attuazione della formulazione annuale il detto posteggio, oggetto di concessione estiva, durante il periodo invernale sarà oggetto di spunta. (modificato DC 81 del 27.12.2021)
- ✓ Istituzione di due nuovi posteggi fuori mercato in località San Marcello Pistoiese da effettuarsi durante il periodo del Carnevale della Montagna.
- ✓ Istituzione di quattro nuovi posteggi fuori mercato, di cui 2 nella frazione di Campo Tizzoro e 2 in San Marcello Pistoiese, da effettuarsi nei giorni in cui di svolgimento del Rally degli Abeti.
- ✓ Seguendo quanto emerso in fase di concertazione sarà valutata la possibilità di inserire una manifestazione mercatale nella **frazione di Campo Tizzoro** magari alternando, in via sperimentale, lo svolgimento settimanale del mercato di Bardalone in questa frazione.
- ✓ Incentivare la vendita di merci derivanti dalla **filiera corta e dei prodotti tipici locali** anche attraverso specifiche convenzioni con le associazioni di categoria per la gestione di posteggi riservati.
- ✓ Concertare con le associazioni di categoria tutti gli aspetti principali della pianificazione, attraverso riunioni di concertazione.



5 La situazione futura del commercio su Aree Pubbliche nel comune di San Marcello Piteglio

Figura 22 Caratteristiche generali e composizione dei mercati

Mercati	Luogo	Numero Posteggi				Totale
		Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli	Riservato handicap	
<i>Annuali</i>						
Mercato settimanale del Giovedì	San Marcello Pistoiese	3	22	3	1	29
Mercato settimanale del Lunedì	Bardalone	2	3	1	1	7
Mercato settimanale del Mercoledì	Maresca	5	19	3	1	28
<i>Totale annuali</i>		10	44	7	3	64
<i>Stagionali</i>						
Mercato del martedì	Gavinana	3	4	1	1	9
Mercato della domenica	Macchia Antonini	4	25	4	1	34
<i>Totale stagionali</i>		7	29	5	2	43
Totale mercati		17	73	12	5	107



5.1 Mercati periodici

1) Mercato di San Marcello Pistoiese ANNUALE

Il mercato annuale del giovedì di San Marcello Pistoiese, con una dotazione di 29 posteggi, è il principale mercato del comune. Svolgendosi nel centro del paese riveste una funzione di attrazione anche verso le attività commerciale presenti sul territorio.

Nella presente pianificazione viene confermata la disposizione, regolata in via sperimentale con determinazione comunale n. 396 del 12/06/2019, che ha previsto lo spostamento dei tre posteggi dei Produttori Agricoli all'interno del parcheggio principale.

È opportuno inserire nella presente Pianificazione la previsione dello spostamento di tale mercato settimanale nella comunale Via Roma e nell'adiacente area ex FAP di recente acquisita al patrimonio comunale.

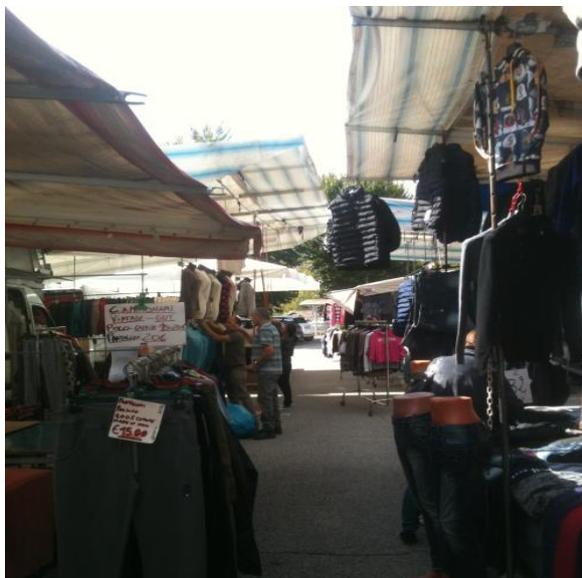
CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	San Marcello
Ubicazione	P.za Maestri del lavoro
Svolgimento	Annuale
Cadenza	Settimanale
Giorno	Giovedì

ORARIO	
Accesso	7,30 - 8,30
Vendita	8,30 -13,00
Sgombero	13.00 -14.00

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	3
Non alimentare	22
Produttori agricoli	3
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.8
Totale posteggi	29



Figura 23: Area di svolgimento del mercato di San Marcello Pistoiese





2) Mercato di Bardalone ANNUALE

Il piccolo mercato che si svolge nella località di Bardalone ha molto interesse tra gli operatori e la popolazione del paese. Il numero totale dei posteggi è di 7 con l'articolazione settoriale descritta nella tabella sottostante.

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Loc. Bardalone
Ubicazione	Parcheggio Via Matteotti
Svolgimento	Annuale
Cadenza	Settimanale
Giorno	Lunedì

ORARIO	
Accesso	7,30 - 8,30
Vendita	8,30 -13,00
Sgombero	13.00 -14.00

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	2
Non alimentare	3
Produttori agricoli	1
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.7
Totale posteggi	7



3) Mercato di Maresca ANNUALE

Il mercato di Maresca che nella precedente pianificazione era a carattere stagionale verrà trasformato in annuale. Il giorno di svolgimento è il mercoledì; la dotazione è di 28 posteggi con l'articolazione settoriale descritta nella tabella sottostante.

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Loc. Maresca
Ubicazione	P.za della Stazione
Svolgimento	Annuale
Cadenza	Settimanale
Giorno	Mercoledì

ORARIO	
Accesso	7,30 - 8,30
Vendita	8,30 -13,00
Sgombero	13.00 -14.00

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	5
Non alimentare	19
Produttori agricoli	3
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.2
Totale posteggi	28



4) Mercato estivo di Gavinana ESTIVO

Il mercato si svolge il martedì durante il periodo estivo. Negli ultimi tempi l'attrattività di questo mercato è andata calando e anche le presenze di operatori e visitatori è diminuita. Sarebbe pertanto opportuno pensare ad attività di rilancio, concertate insieme agli operatori, per riqualificare e rivitalizzare il mercato stesso.

Il numero totale dei posteggi è di 9 con l'articolazione settoriale descritta nella scheda sottostante.

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Loc. Gavinana
Ubicazione	P.za Aiale - P.za Ferrucci
Svolgimento	Stagionale – Estivo dal 15 giugno compreso al 15 settembre compreso
Cadenza	Settimanale
Giorno	Martedì

ORARIO	
Accesso	7,30 - 8,30
Vendita	8,30 -13,00
Sgombero	13.00 -14.00

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	3
Non alimentare	4
Produttori agricoli	1
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.1
Totale posteggi	9



5) Mercato estivo di Macchia Antonini ESTIVO – INTERA GIORNATA

Il mercato si svolge tutte le domeniche, eccetto la domenica dopo il 15 Agosto in quanto nella stessa località ha luogo la Fiera.

Il periodo di svolgimento del mercato va dall'ultima domenica di giugno all'ultima domenica di agosto. Il mercato ha una dotazione di 32 posteggi.

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Piteglio – Macchia Antonini
Ubicazione	Loc. Macchia Antonini
Svolgimento	Stagionale Estivo - intera giornata dall'ultima domenica di giugno all'ultima domenica di agosto comprese
Cadenza	Settimanale
Giorno	Domenica

ORARIO	
Accesso	7,30 - 8,30
Vendita	dalle 8,30
Sgombero	entro le ore 24,00

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	4
Non alimentare	24
Produttori agricoli	4
Portatori di handicap	1
Totale posteggi	32



5.2 Fiere

Figura 24 Caratteristiche generali e composizione delle fiere

Mercati	Svolgimento	Luogo	Numero Posteggi				Totale
			Aliment.	Non alimentari	Zucchero filato	Portatori handicap	
Fiera di Santa Celestina	8 Settembre	San Marcello Pistoiese	15	63	2	1	81
Fiera San Gregorio Magno	Terza Domenica di Luglio	Maresca	4	22	1	1	28
Fiera di Sant'Anna	26 Luglio	Pontepetri	14	27	2	1	44
Fiera di Santa Maria	Ferragosto	Gavinana	2	0	1		3
Fiera Macchia Antonini	Domenica dopo Ferragosto	Macchia Antonini	6	33	3	1	42
Totale Fiere			41	145	9	4	198

Oltre a queste fiere gestite direttamente dall'Amministrazione Comunale, sono previste due manifestazioni rispettivamente nei mesi di **luglio a Campo Tizzoro** e **agosto a Maresca**, la cui gestione sarà affidata, attraverso la pubblicazione di una Manifestazione di Interesse, a organizzazioni ed enti terzi del territorio.

Fiera di Santa Celestina - San Marcello

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	San Marcello Pistoiese
Ubicazione	Varie zone della frazione
Svolgimento	Annuale
Giorno	8 settembre

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	15
Non alimentare	63
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.40
Posteggio zucchero filato/ palloncini	2
Totale posteggi	81

**Fiera di San Gregorio Magno – Maresca**

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Maresca
Ubicazione	P.zza della Stazione
Svolgimento	Annuale
Giorno	3° Domenica di Luglio

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	4
Non alimentare	22
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.2
Posteggio zucchero filato/ palloncini	1
Totale posteggi	28

Fiera di Sant'Anna in Pontepetri

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Pontepetri
Ubicazione	Varie zone della frazione
Svolgimento	Annuale
Giorno	26 Luglio

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	14
Non alimentare	27
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.21
Posteggio zucchero filato/ palloncini	2
Totale posteggi	44

**Fiera di Santa Maria in Gavinana**

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Loc. Gavinana
Ubicazione	P.za Ferrucci
Svolgimento	Annuale
Giorno	15 Agosto

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	2
Non alimentare	0
Portatori di handicap	
Posteggio zucchero filato/ palloncini	1
Totale posteggi	3

Fiera Macchia Antonini

CARATTERISTICHE GENERALI	
Luogo di svolgimento	Macchia Antonini
Ubicazione	Piteglio - Macchia Antonini
Svolgimento	Annuale
Giorno	1° Domenica dopo 15 Agosto

COMPOSIZIONE	
Settore	Posteggi
Alimentare	6
Non alimentare	32
Portatori di handicap	1 assegnato posteggio n.15
Posteggio zucchero filato/ palloncini	3
Totale posteggi	42



5.3 Posteggi fuori mercato

Ubicazione	Svolgimento	Cadenza	Specializzazione merceologica	Superficie (mq)
San Marcello Pistoiese(zona giardini)	Stagionale (1 giugno - 30 settembre)	Giornaliero	Dolciumi	30
Mammiano (Ponte Sospeso)	Annuale	Agosto, festivi dell'anno, prefestivi mese di luglio	Dolciumi	30
Maresca	Stagionale (luglio e agosto)	Giornaliero	Dolciumi	30
Monte Oppio	Annuale	Sabato	Pesce	30
Popiglio – Via Nazionale	Annuale	Sabato	Fiori	30
La Lima- (parcheggio)	Annuale	Domenica	Frutta	30
San Marcello Pistoiese – P.zza Matteotti	Stagionale	Carnevale della Montagna	Panini e bibite	30
San Marcello Pistoiese – P.zza Matteotti	Stagionale	Carnevale della Montagna	Dolciumi	30
San Marcello Pistoiese – P.zza Matteotti	Stagionale	Rally degli Abeti	Panini e bibite	30
San Marcello Pistoiese – P.zza Matteotti	Stagionale	Rally degli Abeti	Dolciumi	30
Campo Tizzoro – Via Bueno	Stagionale	Rally degli Abeti	Panini e bibite	30
Campo Tizzoro – Via Bueno	Stagionale	Rally degli Abeti	Dolciumi	30
Campo Tizzoro – Via Bueno	Annuale	Annuale (eccetto rally o altre manifestazioni)	Non alimentare	30



6 Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche

L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante è altresì vietato, in concomitanza con lo svolgimento di mercati o fiere, in aree poste a distanza inferiore a 500 metri dalle zone di mercato o di fiera.

Infine, il Comune ha la facoltà di individuare eventuali altre aree interdette all'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante tenendo conto dei seguenti criteri:

- tutela e valorizzazione del patrimonio d'interesse storico, artistico, culturale e ambientale;
- sicurezza pubblica in rapporto alla circolazione stradale dei veicoli e dei pedoni;
- incompatibilità funzionale o estetica all'arredo urbano;
- incompatibilità di carattere igienico-sanitario;
- incompatibilità rispetto all'erogazione di servizi di interesse pubblico.